



#Love Innsbruck# Ein Erfahrungsbericht

von Mag. Renate Leitner und Dr. Anna Fensel

Bestandsaufnahme @ Innsbruck Tourismus



**INNS'
BRUCK**
HAUPTSTADT DER ALPEN

INNS' BRUCK

UND SEINE FERIENDÖRFER

Erleben

Innsbruck Card, Winterurlaub, Sightseeing, Stadtrundgang, Veranstaltungen, Weihnachten, Silvester, Shopping

Aufenthalt

Suchen & Buchen, Hotel / Zimmer, Passschalen, Gästekarte, Feriendörfer

Essen & Trinken

Restaurants, Kaffeehäuser, Bars & Pubs, Bergrestaurants & Hütten

INNS' BRUCK

INNS' BRUCK

SELBRANTAL

Erleben

Essen & Trinken, Veranstaltungen, Bildergalerie

Aufenthalt

Hotels/Zimmer, Ferienwohnungen, Orte im Sellraintal



Sellraintal hochalpin mehr >>

HOME SITEMAP KONTAKT PRESSE DOWNLOADS DE EN IT FR

Volltextsuche

Suchen & Buchen

Alle Kategorie Alle Orte

26.09.2013 Nächste

69,- p.P.

Pauschalereise



Kühtal Aktivitäten Bergbahnen Unterkünfte Kontakt Anreise

Winter KÜHTAL

Start Sommersaison 2014

Tag	Spitzen	Minuten	Sekunden
267	10	31	36

Bahnen in Betrieb

- Drahtseilbahn

Wetter

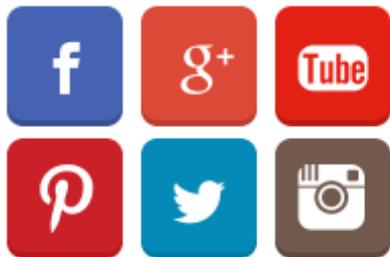
max	11°	
min	5°	
Donnerstag	Neuschnee	Sonne
26.09.	0 cm	4.9 h

Höhentraining im Kühtal

Sommer in Kühtal

Machen Sie sich ein Bild vom Sommerurlaubs- und Freizeitparadies Kühtal! Das perfekte Wandergebiet führt Sie bis auf 2.400 m, vorbei an mehr als einem Dutzend Bergen. Entspannen Sie pollenfrei und erfahren Sie nachhaltiges Wohlbefinden – badieren Sie in unserer besonderen Höhenlage.

Sehen Sie sich hier



INNS' BRUCK

OSTER FESTIVAL TIROL >>

Sehr geehrte Frau Kaier, Osterfrühling liegt in der Luft

Ostern ist eine herrliche Zeit in Innsbruck. Die Tische schon im Freien. Der Schnee auf an der Inngromenade. Ostern steht vor der Tür.

Wir haben Ihnen ein buntes Osterfest voller einzigartiger Osterreisensammlungen, sakrale Osterespezialitäten und noch viel mehr.

10.000 Osterreier umfasst die Sammlung der 40 Jahre sammeln sie Eierobjekte aus alle die Kaiserliche Hofburg vom 1.4. bis 27.4.21 mit internationalen Musik-, Theater- und Tanzveranstaltungen.

Ein Geheimtipp: Flanieren Sie durch die im Osterkorb mit kulinarischen Köstlichkeiten der Osterreier, ein Osterzopf und das süsse Ostprichtige Osterzeit in Innsbruck werden Sie erleben.

Ihr Team des Tourismus Innsbruck



Olympia SkiWorld Package

- 4 ÜN inkl. HP
- 9 Skigebiete
- gratis Skibus

ab € 295,- p.P.

Rabatt gültig vom 25.09.-31.10.

jetzt buchen >>



Online Marketingaktivitäten

- 1x monatl. Newsletter /
5 Sprachen /
500.000 versendete Emails
- Redaktionsplanung für 5 Websites /
6 SM-Kanäle /
2 Apps /
9 Sprachen
- 4 Regionale Online-Kampagnen /
7 Länder /
jeweils 4 Themenschwerpunkte /

Zahlen, Daten, Fakten

- Jährlich besuchen 4 Mio Menschen die Innsbrucker Altstadt
- 400.000 Besucher kommen in die Innsbruck Information
- Über 2 Mio Besucher besuchen unsere Websites
- Bereits 500.000 Besucher kommen über mobile Geräte
- 22.000 App-Downloads gab es in den letzten 2 Jahren

Pilotprojekt Semantic und bestehende Websites



**INNS'
BRUCK**
HAUPTSTADT DER ALPEN

Semantic für www.innsbruck.info

- Abstraktion von Inhalt und Online-Kanälen
- Strukturierter Inhalt durch schema.org
- Entwicklung des "Weavers"
Semantisches Service, welches strukturierten Inhalt einliest und durch Regeln via dacodi verteilt
- Intelligente Anpassung des Inhalts an Online-Kanäle
- Zentrale Feedback-Sammlung
- Verwendet schema.org als Ontologie und [drools](http://drools.org) als Regelwerk sowie Anwendungslogik

Warum?

- Inhalte im Web für (Such-)Machinen interpretierbar
- Suchmaschinen liefern reichere Suchergebnisse
- Hilft Menschen relevante Informationen im Web zu finden

Was? Ontologien - Schema.org

- A joint effort to improve the web by creating a structured data markup schema supported by major search engines, in order to retrieve machine-processable content from the Web

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The Bing logo, featuring the word "bing" in a blue, lowercase, sans-serif font.The Yahoo! logo, featuring the word "YAHOO!" in a purple, uppercase, serif font.The Yandex logo, featuring the word "Yandex" in a black, sans-serif font, with the "Y" in red.

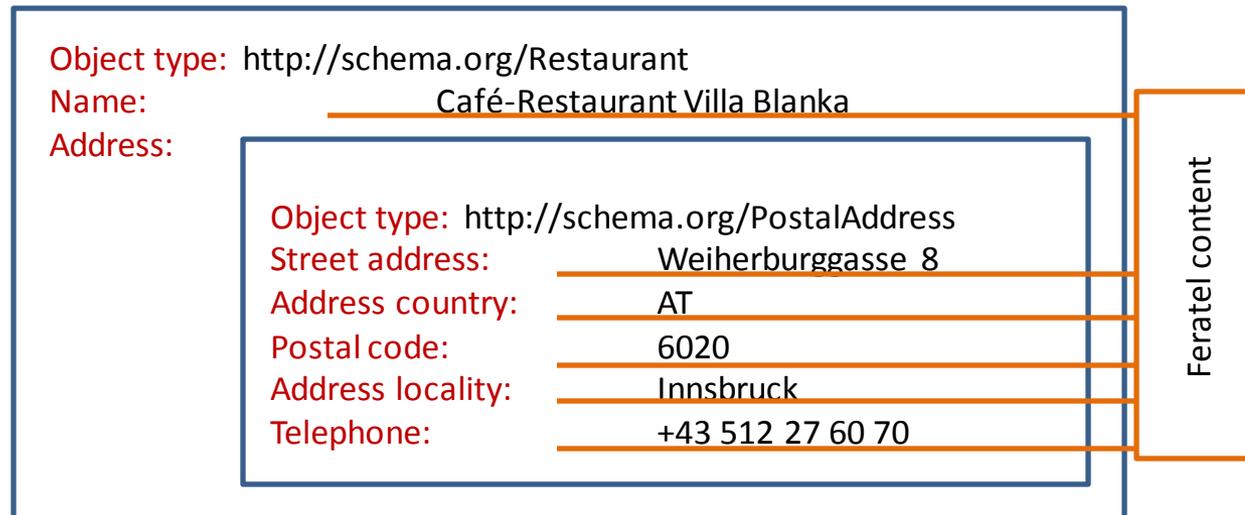
HOTELS, APARTMENTS, CAMPING

- Name
- Email
- URL
- Map
- PostalAddress
 - streetAddress
 - addressCountry
 - postalCode
 - addressLocality
 - telephone
 - faxNumber

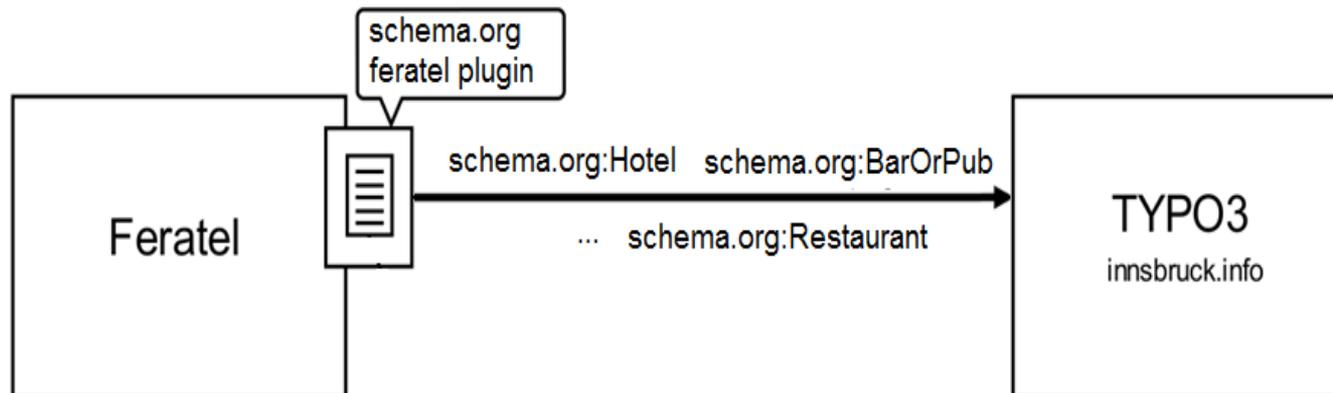
RESTAURANT, CAFES, BARS, SIGHTSEEING

- Name
- Map
- PostalAddress
 - streetAddress
 - addressCountry
 - postalCode
 - addressLocality
 - telephone
 - faxNumber

Example of *Café-Restaurant Villa Blanka*



- Implementierung der automatischen Annotierung (Feratel -> Typo3)



Schema.org für **INNS' BRUCK** UND SEINE FERIENDÖRFER

The screenshot displays a website for the Grand Hotel Europa in Innsbruck. The page features a navigation menu on the left, a main content area with hotel details, and a browser's developer tools at the bottom. The hotel details include the name 'Grand Hotel Europa', a 5-star rating, and contact information. The developer tools show Schema.org annotations for the hotel's name, address, and telephone number.

Aufenthalt

- > Best Price Innsbruck
- > Suchen & Buchen
- > Suche via Karte
- > Hotel / Zimmer
- > Ferienwohnungen
- > Urlaub am Bauernhof
- > Campingplätze
- > Barrierefreie Unterkünfte
- > Pauschalen
- > Anfrage & Kontakt
- > e-paper
- > Feriendörfer
- > Sonnenplateau
- > Gästekarte
- > Prospekte
- > Innsbruck Mobile
- > Nachtleben

Home » Aufenthalt

Grand Hotel Europa

★★★★★ Hotel

Südtiroler Platz 2, AT 6020 Innsbruck
Tel. +43 512 59 31
Fax +43 512 58 78 00

E-Mail
Website

Jetzt anfragen » Details & buchen »

Grand Hotel Europa
Innsbruck
★★★★★

Beschreibung Kalender Ausstattung Anreise/Karte

Allgemeine Informationen

Welten verbinden - im Grand Hotel Europa begegnen sich italienisches Design und angenehme Tiroler Gemütlichkeit in bester Harmonie. Innsbrucks einziges 5-Sterne Hotel wurde 2010 umfassend renoviert und erstrahlt nun in neuem Glanz. Das Haus, in zentraler Innenstadtlage, liegt nahe aller wichtigen Sehenswürdigkeiten und bietet 115 komfortable und individuell eingerichtete Zimmer und Suiten, eine moderne Bar sowie das mit zwei Hauben prämierte Restaurant „Europa Stüber“. Parkgarage im Hotel.

Network Sources Timeline Profiles Resources Audits Console AngularJS

```
<!-- BEGIN HOTEL ANNOTATION -->
<span itemprop="http://schema.org/Hotel">
  <div>
    <div class="InfraDetail">
      <div class="csc-header csc-header-n1">
        <h1 itemprop="name">Grand Hotel Europa</h1>
      </div>
      <p></p>
      <p itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
        <span itemprop="streetAddress">Südtiroler Platz 2</span>
        ,
        "
        <span itemprop="addressCountry">AT</span>
        <span itemprop="postalCode">6020</span>
        <span itemprop="addressLocality">Innsbruck</span>
        <br>
        <span itemprop="telephone">Tel. +43 512 59 31</span>
      </p>
    </div>
  </span>
</pre>
```


LOI – Linked Open Innsbruck

- Studenten haben gemeinsam mit den Übungsleitern RDF Annotationen von Objekten (Hotels, Restaurants, Kaffeehäuser...) rund um Innsbruck erstellt.
- Als Basis dienten die Webeinträge von innsbruck.info
- Die Annotationen werden von STI frei online verfügbar gemacht und in der LOD eingespielt.

Aktuell:

- OpenRDF Applikation wurde installiert und in das Repository eingespielt.
- Daten können bereits jetzt mit SPARQL über das OpenRDF Webinterface oder programmatisch über die OpenRDF API ausgelesen werden. (<http://loi.sti2.at/openrdf-workbench>)
- RDF Daten sind auch direkt via HTTP abrufbar (<http://loi.sti2.at/2014/01>)

Innsbruck Tourismus Multi-Channel Strategie 2014



**INNS'
BRUCK**
HAUPTSTADT DER ALPEN

Änderung des Reiseverhaltens

 **Bernd Meisnitzer**
3 Std. · iOS · 

Einsam auf der Piste...



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

 5 Personen gefällt das.

 1 weiteren Kommentar anzeigen

 **Tanja Putz** mein mitleid hält sich in grenzen!
3 Std. · Gefällt mir

 **Gerhard Wagner** schad wieso sagst nix 😊
2 Std. · Gefällt mir

 **Stefan Kempf** Schon wieder ohne mich 😊
1 Std. · Gefällt mir

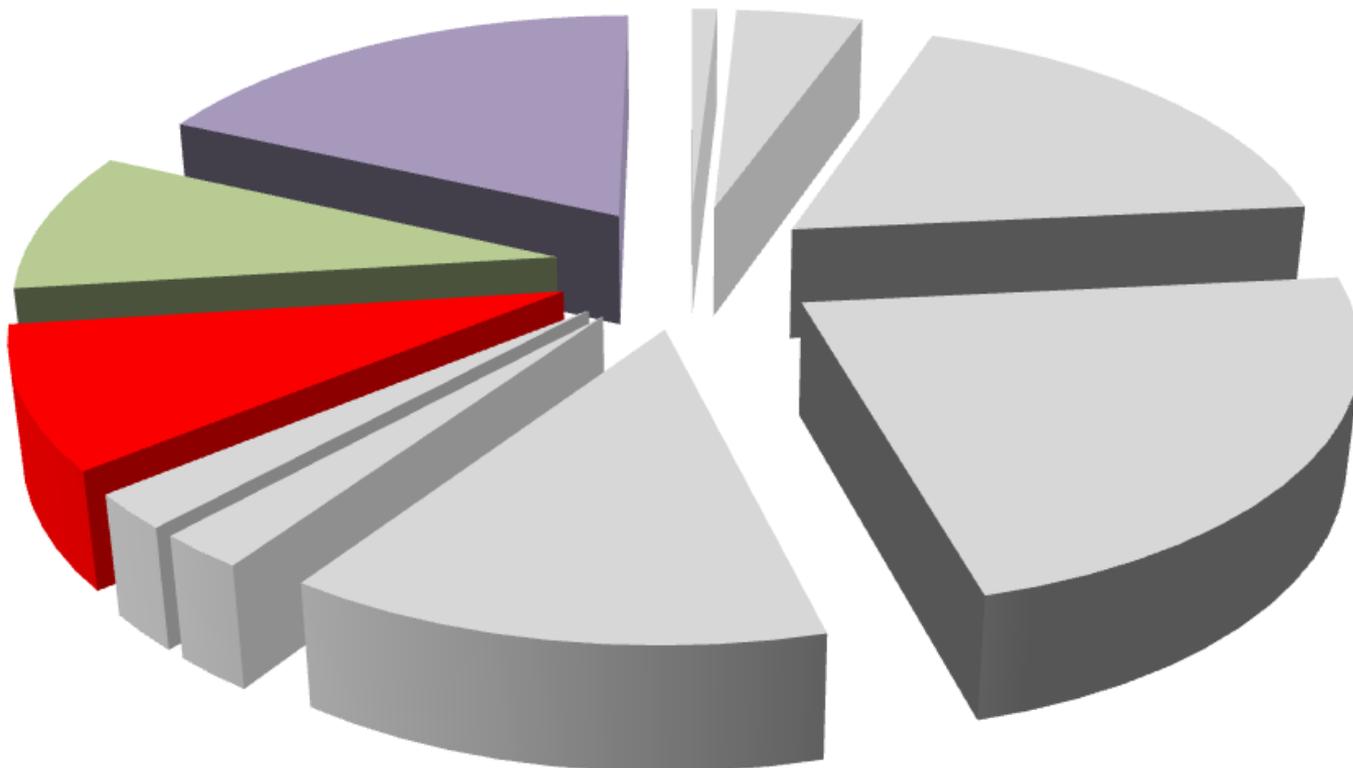
 **Maria Prieto Monterrubio** Du armer!
1 Std. · Gefällt mir

 Schreibe einen Kommentar ... 



Online Marketing Mix

- VK-Förderung
- Adwords
- Contentmarketing
- Social Media Marketing
- Display
- Newsletter
- Semantic Web
- SEM/SEO
- Gewinnspiele
- Blogmarketing



blog.innsbruck.info

Das Herzstück der Social-Kommunikation



**INNS'
BRUCK**
HAUPTSTADT DER ALPEN

Wir jagen neue Ideen



Lea Hajner



Vil Joda



Melanie Gleinser



Renate Leitner



Sabine Stefanie Schoiswohl



Angelo Peer, Dr.phil. Mag. Werner Kräutler



Marlies Mair



Guido Vainello



Jenny Bartholomew

Die Blogger

blog.innsbruck.info

There is more to discover

Redaktionshierarchie und Sichtweisen steuern

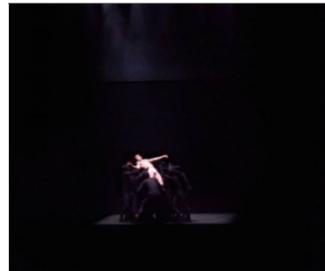


Inhaltliche Ebenen steuern

Ankündigung.



Artikel Event.



(Bild: Arturo Fuentes)

inzig generell ist ja die körperliche Präsenz der Tänzerinnen und Tänzer beim Tanz immer ein Problem". Denn Körper und die Bewegung kann man nur mit Abstrichen lesen wie einen Text. Der Körper bietet immer, auch wenn er sich streng an Choreographien hält, Unsicherheiten. Er ist ereignishaft. Unvorhersehbar. Er ist Impuls und zugleich Ausdruck, der niemals ganz in Form und in der Interpretation aufgehen kann.

Abstractum: Möglichkeit einer Rezeption

dieser Sache: Die Bezugnahme auf die **Duineser Elegien** von **Rilke** ist eine Behauptung, die **Olivier Dubois** aufstellt. Es gibt zweifellos Bezugspunkte. Doch das gehört zum „studium“, das ich hier bewusst nicht vornehmen möchte. Was ich anbieten ist meine eigene, subjektive Art, geleitet von der eigenen Betroffenheit und des subjektiven „Getroffen-Seins“.

Die Bewegung lässt sich nur schwer schreiben. Aber über einen Ablauf, eine Chronologie. Alles geschieht im Dunkeln. Donnergeräusche, Blitze. Ein „Zur-Welt-Kommen“, zumindest aber ein Werden. Eine Entwicklung, die immer wieder zu nichts gemacht wird. Das „Ich“ umgeben von Chaos, Unordnung und Indifferenz, vom denen es sich emanzipieren will.

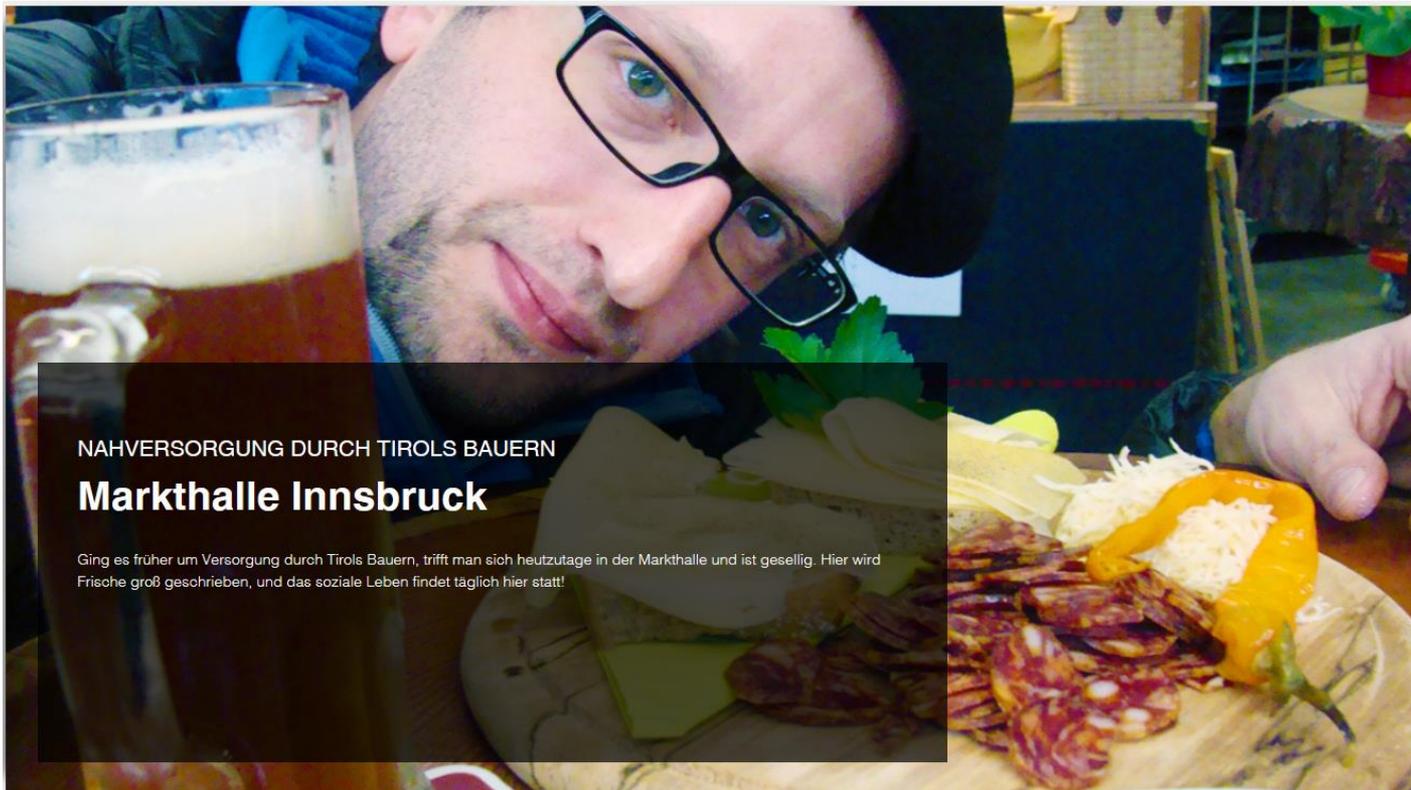
Nachbearbeitung.

Ein Abend, der einem die Worte raubt. Ganz ohne Worte.

<http://www.tt.com/kultur/buehne/8252736-91/dunkelgraues-donnerwetter.csp>



Streuung im Verbandsnetzwerk



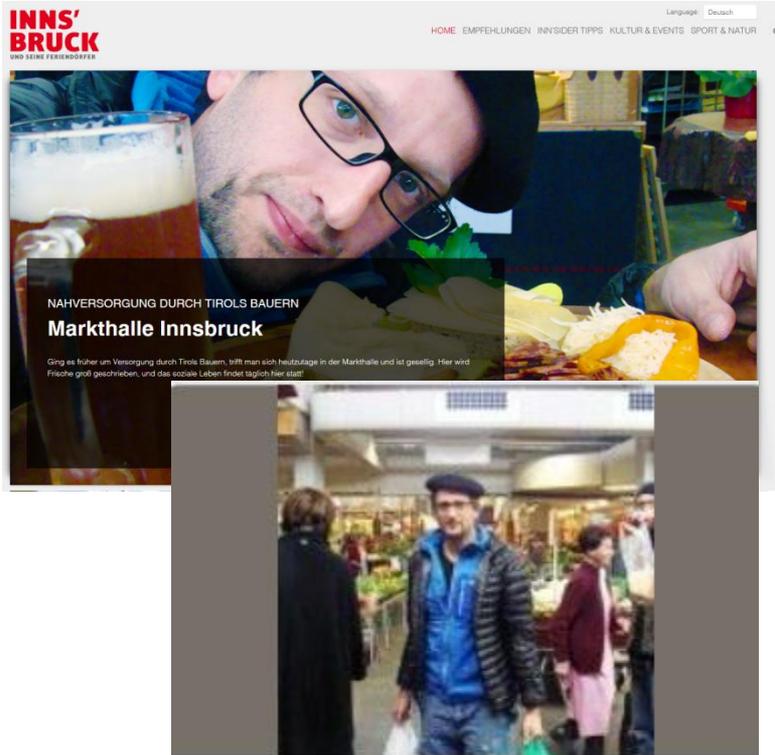
NAHVERSORGUNG DURCH TIROLS BAUERN

Markthalle Innsbruck

Ging es früher um Versorgung durch Tirols Bauern, trifft man sich heutzutage in der Markthalle und ist gesellig. Hier wird Frische groß geschrieben, und das soziale Leben findet täglich hier statt!



Streuung im Verbandsnetzwerk



#Markthalle #Innsbruck - wo Genießer einkaufen.

Gepinnt von
blog.innsbruck.info



Streuung im Bloggernetzwerk

INNSBRUCK Innsbruck - Tyrol (Austria)
Gepostet von Ica-Online Presse [?] · Gestern

Die Innsbrucker Markthalle: Tirols Bauern versorgen die Landeshauptstadt.
<http://blog.innsbruck.info/blog/2014/03/05/markthalle-von-tirols-bauern-versorgt-werden/>



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 1

60 Personen gefällt das. Top-Kommentare

INNSBRUCK Schreibe einen Kommentar ...

Christiane Suwa Isch das Beschte in Innschbruckkkkkk
Gefällt mir · Antworten · vor 18 Stunden

Gitti Engel Nett geschriebener Artikel! Macht richtig Lust wieder mal bei der Markthalle vorbei zu schauen.... 😊!
Gefällt mir · Antworten · vor 19 Stunden · Bearbeitet

1 weiteren Kommentar anzeigen

2.855 Personen haben diesen Beitrag gesehen Beitrag bewerten



Michael Gstrein hat ein Foto an Vil Jodas Chronik gepostet
Gestern um 14:06 ·

was hammsn da fia a model gnommen?



Die Innsbrucker Markthalle: Tirols Bauern versorgen die Landeshauptstadt. <http://blog.innsbruck.info/blog/2014/03/05/markthalle-von-tirols-bauern-versorgt-werden/>

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

Dir, Nicole Egger, Vil Joda und 2 weiteren Personen gefällt das.

Renate Leitner Hahaha - Gefällt dir die Nase nicht?
48 Min · Gefällt mir

Michael Gstrein Ja. Der Herr mit "typischer" Tiroler Baskenmütze im Hintergrund zerstört irgendwie die wirklich schmackhafte und gelungene Gesamtkomposition des Bildes 😊
3 Min · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Fazit

Komplexe Anforderungen an ein Redaktionssystem

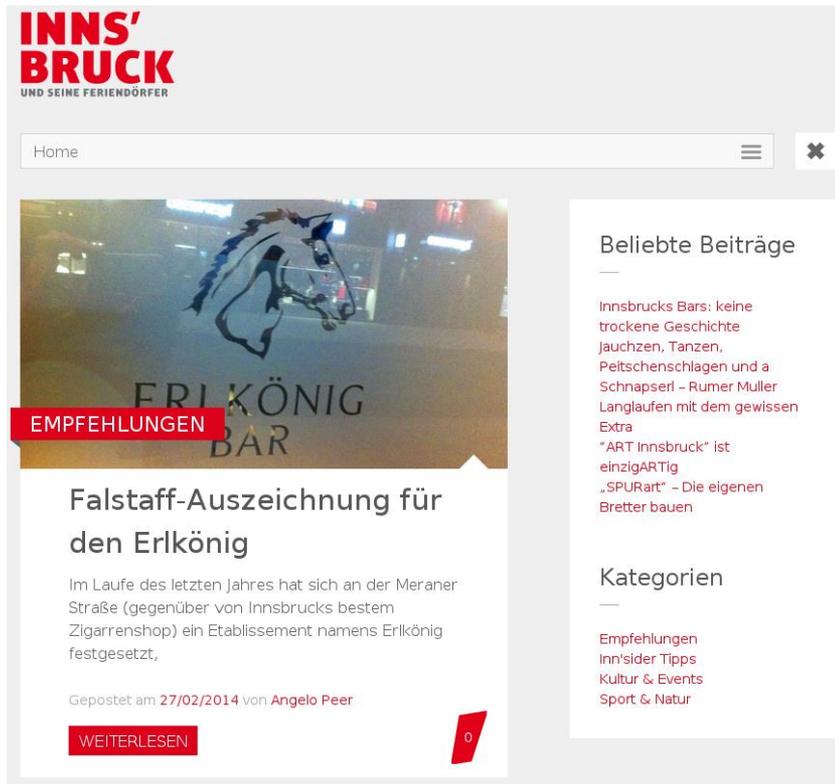
- **Hierarchie** (Chef, Supervisor, Redakteure ...)
- **Redaktionspläne** für die Märkte D/E/I
- **Zeitliche Steuerung** von Inhalten
- Einfache **Verbreitung** der Inhalte
 - Social Channels Innsbruck Tourismus
 - Bloggerchannels
 - Diverse FB-Sites
- Darüber hinaus: automatische Verbreitung der Artikel in möglichst vielen Social-Channels
- Zentrales Monitoring

Social-Channel Strategie und Semantic Web



INNS'
BRUCK
HAUPTSTADT DER ALPEN

Ziele Innsbruck Tourismus



INNS' BRUCK
UND SEINE FERIENDÖRFER

Home

ERLKÖNIG BAR

EMPFEHLUNGEN

Falstaff-Auszeichnung für den Erlkönig

Im Laufe des letzten Jahres hat sich an der Meraner Straße (gegenüber von Innsbrucks bestem Zigarrenshop) ein Etablissement namens Erlkönig festgesetzt,

Gepostet am 27/02/2014 von Angelo Peer

WEITERLESEN

Beliebte Beiträge

Innsbrucks Bars: keine trockene Geschichte jauchzen, Tanzen, Peitschenschlagen und a Schnapslerl – Rumer Muller Langlaufen mit dem gewissen Extra
"ART Innsbruck" ist einzigARTig
„SPURart“ – Die eigenen Bretter bauen

Kategorien

- Empfehlungen
- Inn'sider Tipps
- Kultur & Events
- Sport & Natur



blog.innsbruck.info

Ziele Innsbruck Tourismus

- Einfache, möglichst automatische Verbreitung bestehender Inhalte
- Automatische, durch Regeln definierte Selektion von online Kanälen
- Zentrales Monitoring von Feedback



Multichannel-Kommunikation aktuell



- Problem:
Effiziente Infoverbreitung

Multi-Kanal-Kommunikation Wunschliste

Channels	Priority	Language							
		D/AT/CH	IT	NL/BL	PL/CZ	RUS	CH	ENG	
Blog	hoch	(eigener Blog wird von uns aktiv 2014 redaktioniert d/e)							x
Booking.com	hoch	x	x	x	x	x	x	x	
Delicious	niedrig	x	x	x	x			x	
Facebook	hoch	bereits jetzt redaktionell bearbeitet							x
Foursquare	hoch	x	x	x	x			x	
google Hotelfinder	hoch	x	x	x	x			x	
google Map	hoch	x	x	x	x			x	
google+	hoch	(wird von uns aktiv 2014 redaktioniert d/e/it)							x
Holidaycheck	hoch	x	x	x	x	x		x	
Instagram	hoch	x	x	x	x			x	
LinkedIn	hoch	x	x	x	x			x	
Lonelyplanet	hoch	x	x	x	x			x	
mySpace	niedrig	x	x	x	x			x	
Picasa	niedrig	x	x	x	x			x	
Pinterest	hoch	?	?	?	?	?	?	?	
squidoo	niedrig	x	x	x	x			x	
Tripadvisor	hoch	x	x	x	x	x	x	x	
Tripwolf	hoch	x	x	x	x			x	
Twitter	hoch	x	x	x	x			x	
vimeo	hoch	x	x	x	x			x	
Wikipedia	hoch	Bezahltverlink	x	x	x			x	
Wikitravel	hoch	x	x	x	x			x	
Yelp	niedrig	x	x	x	x			x	
YouTube	hoch	bereits jetzt eigener Channel, Vermarktung happert aber!							x

Multichannel-Kommunikation weitere Kanäle

- 500px
- App.net
- bitly
- blink(1)
- Blog
- Blogger
- Booking.com
- Box
- Boxcar
- Boxoh Package Tracking
- Buffer
- BuzzFeed
- Campfire
- Craigslist
- Date&Time
- Delicious
- Dilgo
- Dropbox
- Email
- ESPN
- Etsy
- Evernote
- Facebook
- Feedly
- ffffound!
- Flickr
- Foursquare
- Gmail
- Google Calendar
- Google Drive
- google Hotelfinder
- google Map
- Google Talk
- google+
- Holidaycheck
- HootSuite
- IFTTT
- instagram
- Instapaper
- IOS Contacts
- IOS Photos
- IOS Reminders
- JetSetMe
- Last.fm
- LinkedIn
- Lonleyplanet
- Moped
- MySpace
- Philips hue
- Phone Call
- Picasa
- Pinboard
- Pocket
- Pushover
- Readability
- Salesforce Chatter
- SkyDrive
- SmartThings
- SMS
- SoundCloud
- squidoo
- Stocks
- Storify
- Surflin
- Svpply
- The New York Times
- Tripadvisor
- Tripwolf
- tumblr
- Twitter
- UP by Jawbone
- vimeo
- Weather
- WeMo Light Switch
- WeMo Motion
- WeMo Switch
- Wikipedia
- Wikitravel
- Withings
- WordPress
- Yahoo!Fantasy Sports
- Yammar
- Yelp
- youtube
- Zootool

Lösungen

- Abstraktion von Inhalt und Online-Kanälen
- Strukturierter Inhalt durch schema.org
- Entwicklung des "Weavers"
- Semantisches Service, welches strukturierten Inhalt einliest und durch Regeln via dacodi verteilt
- Intelligente Anpassung des Inhalts an Online-Kanäle
- Zentrale Feedback-Sammlung
- Verwendet schema.org als Ontologie und [drools](http://drools.org) als Regelwerk sowie Anwendungslogik

Ergebnisse

- Entwicklung des Online-Tools dacodi
 - Unterstützt 5* Online-Plattformen, bestehend aus mehreren Kanälen
 - Facebook (text, image, link, video)
 - Twitter (text, image, link)
 - LinkedIn (text, link)
 - Flickr (image, video)
 - YouTube (video)
 - Unterstützung weiterer Plattformen ist in Entwicklung
 - Geforderte Plattformen die derzeit nicht unterstützt werden können:
Pinterest, Google+ (keine offen zugängliche Schnittstelle)
- ⇒ Ermöglicht als einziges Multi-Channel Management Tool die automatisierte Verteilung von Inhalten in mehrere Kanäle

A photograph of two hands, one from the left and one from the right, positioned to form a heart shape. The hands are in the foreground, with the fingers pointing towards each other. The background shows a scenic view of a town nestled at the base of snow-capped mountains under a clear blue sky. The lighting is warm, suggesting a sunset or sunrise.

DANKE



INNS'
BRUCK
HAUPTSTADT DER ALPEN